

Wir sind unsere

Diese zwei jungen Frauen aus Sachsen und Thüringen sind erfolgreiche Gründerinnen. Ihre guten Ideen geben auch anderen Menschen Arbeit. Wie die beiden es, ganz ohne Kredite, nach vorn schafften

Nach einer Ausbildung zur Europasekretärin zog es Anja Schirwinski 2001 aus Erfurt in die Ferne: Drei Jahre lang lebte sie in Guatemala, perfektionierte in der Kleinstadt Antigua ihr Spanisch und jobbte nebenbei. Als sie später in der Heimat keine

Stelle fand, arbeitete sie zunächst in einem Onlinereisebüro, wo sie nachts Anrufe entgegennahm. „Da gab es nicht viel zu tun, so dass ich genug Zeit hatte, mir die Grundlagen der Webentwicklung beizubringen. Ich wollte wissen, wie diese Inhalte ins Internet kommen, und habe es mir durch viel Ausprobieren selbst beigebracht.“

2004 baute sie ihre erste Webseite für einen Kunden, der Hub-schrauber-Rundreisen anbot. 2007 bewarb sie sich in Hannover als Assistentin der Geschäftsführung in einer Unterneh-

mensberatung. Als Sekretärin hatte sie allerdings null Berufserfahrung. „Zum Glück durfte ich dann Webseiten mit dem Contentmanagement-System Drupal bauen, u. a. die Unternehmenswebseite, ein E-Learning-Portal und ein Networking-Portal.“

2009 machte sich die Thüringerin als Webentwicklerin selbstständig, gründete kurz darauf mit einer Handvoll Mitstreiter die auf Drupal spezialisierte Internetagentur „undpaul“ in Hannover. Mit ihrem Team bietet Anja Schirwinski maßgeschneiderte Webdesigns für Kunden wie Warner Music Germany oder Hubert Burda Media. Für das Design der Webseite der Burda-Gartenzeitschrift „Mein schöner Garten“ erhielt die Agentur im März den Branchenpreis Splash Award. „Fremdkapital haben wir nie gebraucht, und das soll auch so bleiben“, sagt Schirwinski. Und was bedeutet „undpaul“? „Keine Ahnung, wer von uns darauf gekommen ist, der Name war plötzlich da“, lacht die Chefin.

„Ich möchte nicht mehr angestellt sein. Dazu schätze ich es viel zu sehr, selbst zu entscheiden“

Anja Schirwinski, 35, aus Erfurt gründete die Webagentur „undpaul“ in Hannover



Mit 13 Mitarbeitern setzt Anja Schirwinski individuelle Web-Lösungen für Kunden um



Für die Entwicklung der Webseite von „Mein schöner Garten“ gab es den Splash Award